结论

调查结果表明， 教师的经验和教学技巧成为这三家补习班选择教师的主要条件。每家补习班的固定教师比兼职教师多。不是所有的补习班都使用外教。在补习班行业，教师成为补习班面临的问题，主要是缺少优秀的中文教师和教师个人问题。

每家中文补习班都有不相同的企业模式，这三家中文补习班的开头资金虽然不一样，但他们的生意规模都是中形。这三家补习班在一年之内已获得盈利。

这三家补习班都使用中国课程，但也中文补习班使用其他的课程，如台湾课程和新加坡课程。这三家补习班所有的课程已适合市场需求，因此能满足人们所需要。

每家补习班基本上都使用同样的教育设备。这些设备都能支持学习活动，也具有教育性。这三家补习班都有各种各样的学习方法，因此学生除了使用教料书，还可用各种各样的设备来学习中文。

补习班的管理者有业者和业务主任。这三家补习班开班之前已有明确经营计划，组织和生意控制。这三家补习班都有不相同的人事结构，每个组织结构都有优点和缺点。三家补习班费用控制、时间控制、与教材控制都一样。只是负责部门不一样。